



KERSTIN KRAASS
PERSONALBERATUNG
IM NORDEN

Marketing Performance Manager (m/w/d) im Team Communications& Narratives

Standort:
München

Gehalt:
tbd.

Start:
laufend

Die BMW Foundation Herbert Quandt vereint Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, um wirtschaftliche Innovationen zu implementieren und skalieren. Durch wirtschaftliche Transformation werden Gesellschaften und Demokratien gestärkt und legen den Grundstein für eine gerechtere und lebenswertere Zukunft.

Gründungsjahr: 1970 | **Mitarbeiter:** 60 | **Firmensitz:** München

Darauf dürfen Sie sich bei uns freuen: Gestaltungsspielraum

- Sie sind verantwortlich für die Planung, Implementierung und Überwachung der Marketingstrategien auf Social Media-Plattformen und Webseiten.
- Sie analysieren/ kontrollieren die Performance von Social Media-Kampagnen und Webseiten, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren, KPI's zu beobachten und den ROI zu optimieren.
- In Ihrer Funktion entwickeln Sie maßgeschneiderte Marketingstrategien zur Steigerung des Engagements und zur Generierung von Conversion auf den Social Media-Plattformen sowie Webseiten (ContentHub).
- Um die Sichtbarkeit/Reichweite zu maximieren, erstellen und verwalten Sie Paid Kampagnen auf Social Media-Plattformen und identifizieren und werten Zielgruppensegmente aus, um gezielte Kampagnen durchzuführen.
- Sie spüren Trends und Innovationen im Bereich Social Media und Website-Optimierung auf und arbeiten eng mit internen Teams (Content-Erstellung, Design, Brand, Data & Salesforce) zur Erstellung von ansprechenden und effektiven Kampagnen-Assets zusammen.
- Sie erstellen regelmäßige Berichte und Analysen und kontrollieren somit die Leistungskennzahlen und leiten notwendige Handlungsempfehlungen ab.

Das sind Sie: eine sehr analytisch denkende Persönlichkeit

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer ähnlichen Fachrichtung und bringen ca. 2-3 Jahre Erfahrung in der Betreuung von Social Media-Plattformen (Linkedin, Instagram, X, Facebook & Youtube) sowie Webseiten mit.
- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse bei den gängigen Social Media-Plattformen, Tools und Analysen (Sprout, Google Analytics, Storyblok oder ähnliche Tools, SEO-Kenntnisse, sowie Salesforce/ Marketingcloud sind von Vorteil).
- Sie haben Erfahrung in der Erstellung und Implementierung von Marketing-strategien für Social Media und Webseiten mit nachweisbaren Erfolgen, A/B-Testing sowie Weiterentwicklung der Funnels.
- Sie sind Analytiker und haben die Fähigkeit, Daten in handlungsorientierte Erkenntnisse umzuwandeln. Kreatives Denken und die Fähigkeit, innovative Ideen zur Steigerung der Markenbekanntheit einzubringen macht Ihnen viel Spaß.
- Sie sind ein Teamplayer, organisiert, arbeiten gut mit externem Dienstleister zusammen und haben die Fähigkeit inhaltlich komplexe Themen in verständliche Kommunikation zu übersetzen. Und dies hervorragend in Deutsch und Englisch.

Das bieten wir Ihnen: sinnstiftende Aufgaben im intern. Team

- Ein internationales Team, das sich für eine friedliche, gerechte und nachhaltige Zukunft einsetzt. Eine wertschätzende Unternehmenskultur, viel Verantwortung, Gestaltungsspielraum sowie berufliche & persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.
- Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub, Ausstattung für mobiles Arbeiten innerhalb Deutschlands und bis zu 30 Tagen im europäischen Ausland.
- Super Offices, Bezuschussung des eGym Wellpass, & des Deutschlandtickets Job.

PIN

ist die Personalberatung im Norden. Als Personalberater unterstützen wir Unternehmen dabei Fach- und Führungskräfte schnell zu gewinnen, zu integrieren und langfristig an das Unternehmen zu binden.

Sie wollen das Team der BMW Foundation Herbert Quandt mit Ihrem Engagement unterstützen, die internen Strukturen weiterzuentwickeln, an Veränderungen langfristig mitwirken und Ihre persönliche Entwicklung mitgestalten?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständige Bewerbung (PDF-Datei) an ihre Ansprechpartnerin:



KERSTIN KRAASS
M. + 49 (0) 175 90 777 83
kerstin@kraass-pin.com
www.kraass-pin.com